

安邸AD

2019 January 一月号 总第102期 邮发代号为:2-917 定价:人民币20元 港币30元

蒲巴甲·北京安家

“这幅布达拉宫十字绣，
是妹妹得知我终于有了自己的家，
手工制作送给我的新居礼物。”



43 床架床品
睡出幸福



NEW YEAR NEW HOME

新年新居

你的新年愿望单里,有多少会跟家与生活有关?

ISSN 2095-1825



01

9 772095 182190

本页 在大西吧台边陈列着诸多招牌好酒,大西每月也会主推一个主打酒款,我们拜访时,12月的“一月一酒”是来自Amuse Bouche 馥悦酒庄的桃红葡萄酒Fret a Boiro。

Have a Sip 新年尝新酒

都市里的年轻人最近正盛行喝那些独立酒农酿造的酒,口味珍奇,无人工添加。也有人长途跋涉,拜访一家家老酒庄,寻找历经岁月磨砺的醇香味道。这样的酒,如在作坊里孜孜不倦的手工艺,也如劳力费神而生的奢侈品,是后工业时代反对粗制滥造的人们对酒的态度。本期集聚的几家京沪新酒吧,便因这样的酒而生。设计不做作,氛围不紧绷,一切都和那瓶中“好”酒一样,自然、真诚、无添加。

photographer 李松鼠 stylist Kevin Ma writer 白雪 editor Muriel Xu



大西 The Merchants
北京东城区美术馆后街77号
77文创园内
400 799 0299
营业时间
周一至周五 10:00am-1:00pm
周五、周六 10:00am-3:00pm
室内设计
NOCNOC Studio

The Merchants 天下大同

电影中出现过多少喝酒的场景?难记其数。酒是人间的戏码。当在大西 The Merchants 的墙上见到一幕幕来自众多经典影片的饮酒画面,像是正好点出了这儿的精神:酒里有天下大同,一切开放共享。几位各有所长的好友汇聚在一起,共同打造了大西在北京二环内的第一家店 M House Beijing,将葡萄酒、咖啡、美食、艺术展等都市生活中不可或缺的内容,在葡萄酒酒吧及餐厅、咖啡厅、展览区、灵感客厅等空间里释放。专业侍酒师及葡萄酒进口酒商 Isabella,曾在米其林三星餐厅工作20年的行政主厨 Paulo 十分清晰大西的定位:“我们想定义一种线下喝葡萄酒的业态和场景,推动行业发展,而不是简单地做一个葡萄酒吧而已。”而英文名“Merchants”带着工业革命时代前的商业信仰,指向“从世界各地甄选优品”。野心看似很大,但是他们的实力也与之匹配。

Isabella 常年拜访世界各地优秀的葡萄酒产区,既甄选历史悠久的名庄酒,也积极从世界各地的独立酿造者那儿采集精良的葡萄酒。这位在葡萄酒行业深耕多年的摩羯座女孩对酒有着天生的热忱,对自己的选品把握十足。出生在秘鲁、父亲是位建筑师的 Paulo 因美食与中国结缘,如今掌勺大西,坚持以中国食材创作他所认为的“新中餐”,提供 Tasting Menu 仅388元/位的8道配酒晚餐。合理的价格、全天候开放的酒吧、咖啡区以及免费开放的展览,都印证了大西的精神——好的东西应该是民主的、可被共享的。其实,大西的不少常客,包括联合创始人之一张向东都活跃在互联网及投资圈;而成就这些领域的恰是开放的共享精神。特需自然可以与民主共存,他们常与世界各地的知名酒庄合作,定期在一层的酒吧或二层的灵感客厅里举办品鉴晚宴及大师班。

室内设计由操刀过诸多北京“口碑”餐厅的 NOCNOC Studio 完成。葡萄牙建筑师 Jao Trigo 形容大西的设计过程恰如准备一席美食。空间本身的特性、主理人的需求和喜好如同食材本身,在设计过程中通过设计元素融入、光线处理、材质运用等一系列“烹饪”呈现出4道满足不同需求的“菜肴”:温暖亲切的餐酒区、新鲜明快的咖啡区、带有工业气息创造力的展览区,以及像客人们第二个客厅般的会员区。Trigo 私下最爱的角落之一是酒吧入口左手边一张可环顾四周的皮沙发卡座,墙上正播放着电影中的饮酒片段,剪辑来自独立纪录片导演王利波。Paulo 也爱这个位置,因为能将酒吧里人们之间流动的叙事一览无余。大西人来人往,创始人、老客新客,邻居或酒庄庄主,或是慕名而来的艺术爱好者……这儿如酒,也有着天下大同。



本页 1 大西的联合创始人 Isabella (左) 亦是深入人心的精品葡萄酒平台 Oh My Dear 的创始人,曾主管卓美亚、丽思卡尔顿等知名酒店集团的联合创始人 Paulo de Souza (右) 如今也为客人提供每日主厨神秘菜单。2 一层酒吧区精致的黑色里透着工业气息,桌椅的设置却毫不紧绷,恰好印证大西提倡的开放精神。3 二层的灵感客厅专门开放给VIP客人、品鉴会、大师班,另也为VIP客人提供存酒服务,有时大西也为客人定制酒单。懂酒、爱酒,方能想到更好的服务。

